



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: **START-UP Sud-Est - "Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru persoanele fizice din regiunea Sud-Est, prin formare, consiliere și susținerea ocupării pe cont propriu în vederea creării de noi întreprinderi și noi locuri de muncă: SMART-UP"**

Contract nr.: **POCU/82/3/7/ 105951**

Beneficiar: SC GE – COST 2001 SRL

Parteneri: P1 – SC NEXT BUSINESS CONSULTING SRL, P2 – SC MANAGEMENT BUSINESS EXPERT SRL

## Grila de evaluare tehnica si financiara a planurilor de afaceri

NUME SI PRENUME PARTICIPANT LA COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI

.....

NUME SI PRENUME EVALUATOR JURIU.....Data.....

Se vor verifica in ansamblu documentele depuse de aplicant in cadrul Competitiei de planuri de afaceri (Declaratie de eligibilitate, Planul de afaceri, Bugetul de implementare, Proiectiile financiare, cererea de inscriere in competitie etc.)

| Criteria de evaluare/Situatie concreta identificata   | Punctaj maxim posibil | Punctaj acordat | Observatii evaluator |
|---|-----------------------|-----------------|----------------------|
| <b>I. Domeniul de activitate al intreprinderii nou infiintate</b>   | <b>10</b>             |                 |                      |
| 1.1 Domenii identificate in cadrul Strategiei Nationale de Competitivitate 2014-2020  | 10                    |                 |                      |
| 1.2 Productie si servicii   | 8                     |                 |                      |
| 1.3 Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor, cu exceptia Grupei 452 – Întretinerea si repararea autovehiculelor | 5                     |                 |                      |
| <b>II. Descrierea afacerii, obiective si strategii</b>  | <b>10</b>             |                 |                      |



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

|  |           |  |  |
|--|-----------|--|--|
| 2.1. Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste și bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART)     | 10        |  |  |
| 2.2. Datele privind descrierea afacerii obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART)  | 7         |  |  |
| 2.3. Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART | 5         |  |  |
| <b>III. Descrierea produselor / serviciilor</b>  | <b>10</b> |  |  |
| 3.1.1. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt clare, coerente, realiste și bine justificate   | 10        |  |  |
| 3.1.2. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate  | 7         |  |  |
| 3.1.3. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate   | 5         |  |  |
| <b>3.2. Descrierea și justificarea investițiilor</b>   | <b>10</b> |  |  |
| 3.2.1. Se prezintă în detaliu și se justifică achizițiile făcute în proiect. Ele sunt integrate în fluxul tehnologic și au rol bine definit  | 10        |  |  |
| 3.2.2. Se prezintă succint achizițiile făcute în proiect. Justificarea investițiilor nu este clar argumentată  | 5         |  |  |
| <b>3.3. Ponderea investițiilor în echipamente/soft necesare desfășurării activității</b>   | <b>15</b> |  |  |



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Instrumente Structurale  
2014-2020

|   |           |  |  |
|---|-----------|--|--|
| 3.3.1 Ponderea investițiilor în echipamente/software necesare desfășurării activității reprezintă mai mult de 50% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri  | 15        |  |  |
| 3.3.2 Ponderea investițiilor în echipamente/software necesare desfășurării activității reprezintă între 40% - 50% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri  | 10        |  |  |
| 3.3.3 Ponderea investițiilor în echipamente/software necesare desfășurării activității reprezintă mai puțin de 40% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri.  | 5         |  |  |
| <b>3.4. Utilizarea noilor tehnologii și promovarea societății informaționale (la acest criteriu punctajul este cumulativ)</b>   | <b>5</b>  |  |  |
| 3.4.1. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punct de vedere al utilizării resurselor                        | 1         |  |  |
| 3.4.2. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială   | 1         |  |  |
| 3.4.3. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări | 1         |  |  |
| 3.4.4. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice   | 1         |  |  |
| 3.4.5. Planul de Afaceri propune măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă   | 1         |  |  |
| <b>IV. Analiza pieței, concurenței și strategia de marketing</b>  | <b>10</b> |  |  |



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

|  |           |  |  |
|--|-----------|--|--|
| 4.1 Analiza pietei demonstreaza existenta unei pietee/cereri potientiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia. Analiza concurentei identifica principalii competitori, punctele lor tari si slabe, avantajul competitiv. Strategia de marketing este clar definita si nu se limiteaza strict doar la "planul de afaceri" prezentat ca model de aplicare pentru selectie. Se incurajeaza prezentari extinse ale planurilor de afaceri | 10        |  |  |
| 4.2 Analiza pietei demonstreaza existenta unei pietee/cereri potientiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia, inasa este sumara. Analiza concurentei identifica principalii competitori, punctele lor tari si slabe, inasa nu demonstreaza avantajul competitiv   | 7         |  |  |
| 4.3 Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist si nu sunt justificate. Analiza pietei nu demonstreaza existenta unei pietee/cereri pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv  | 5         |  |  |
| <b>V. Analiza SWOT</b>   | <b>10</b> |  |  |
| 5.1. Datele privind analiza SWOT a afacerii sunt clare, coerente, realiste si bine justificate   | 10        |  |  |
| 5.2. Datele privind analiza SWOT a afacerii sunt partial clare, coerente, realiste si justificate  | 7         |  |  |
| 5.3. Datele privind analiza SWOT a afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist si nu sunt justificate   | 5         |  |  |
| <b>VI. Sustenabilitatea, bugetul si previziunile Planului de Afaceri</b>   | <b>10</b> |  |  |
| 6.1.1. Bugetul este complet si corelat cu activitatile prevazute, resursele alocate. Costurile sunt realiste (corect estimate si justificate corespunzator; exista oferta de pret pentru fiecare element de investitie) si necesare pentru implementarea Planului  | 10        |  |  |



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

|   |            |  |  |
|---|------------|--|--|
| de Afaceri  |            |  |  |
| 6.1.2. Bugetul este complet, partial corelat cu activitatile prevazute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt partial realiste (exista linii bugetare sub/supraestimate)   | 7          |  |  |
| 6.1.3. Bugetul este incomplet si necorelat cu activitatile prevazute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt în mare masura nerealiste (nu justifica nivelul costurilor), majoritatea liniilor bugetare sub/supraestimate   | 5          |  |  |
| <b>6.2. Aport propriu</b>   | <b>10</b>  |  |  |
| 6.2.1. Solicitantul dovedeste capacitatea de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finanzarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU peste 10% din ajutorul de minimis           | 10         |  |  |
| 6.2.2. Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU între 5 -10% din ajutorul de minimis | 7          |  |  |
| 6.2.3. Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU sub 5% din ajutorul de minimis       | 5          |  |  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b> |  |  |