



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: **START-UP Sud-Est - "Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru persoanele fizice din regiunea Sud-Est, prin formare, consiliere și susținerea ocupării pe cont propriu în vederea creării de noi întreprinderi și noi locuri de muncă: SMART-UP"**

Contract nr.: POCU/82/3/7/ 105951

Beneficiar: SC GE - COST 2001 SRL

Parteneri: P1 - SC NEXT BUSINESS CONSULTING SRL, P2 - SC MANAGEMENT BUSINESS EXPERT SRL

Anexa 13

**LA METODOLOGIA DE EVALUARE SI SELECTIE PLANURI DE AFACERI,
PROIECT „START-UP Sud-Est - ”Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru persoanele fizice din regiunea Sud-Est, prin formare, consiliere și susținerea ocupării pe cont propriu în vederea creării de noi întreprinderi și noi locuri de muncă: SMART-UP”” POCU/82/3/7/ 105951**

NUME SI PRENUME PARTICIPANT LA COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI

.....

NUME SI PRENUME EVALUATOR **Data:**

NR. CRT.	CRITERIU DE EVALUARE/SITUATIA CONCRETA IDENTIFICATA	PUNTAJ MAXIM POSIBIL	PUNCTAJ ACORDAT	OBSERVATII EVALUATOR
1	Modul in care candidatul demonstreaza cunoasterea specificului afacerii pe care o propune	5		
1.1	Prezentarea afacerii propuse este clara, structurata, realista, cu accent pe aspectele esentiale ale afacerii propuse	5		
1.2	Prezentarea afacerii propuse este ambigua si/sau partial realista	2		
2	Viziunea asupra modalitatii concrete de implementare a proiectului propus	5		
2.1	Prezentarea nevoilor carora afacerea li se adreseaza,	5		



UNIUNEA EUROPEANĂ



	solutiile propuse, buget, echipa, etape de lansare produse/servicii, potentiali clienti, concurenta, etc. este clara, concisa, logica si plauzibila			
2.2	Prezentarea este ambigua si/sau partial realista	2		
3	Argumentarea sustinuta de candidat in fata unor simulari ale unor situatii concrete care ar putea afecta implementarea proiectului propus	5		
3.1	Antreprenorul argumenteaza in mod realist si justificat solutii concrete in posibile situatii de criza care i-ar putea afecta afacerea	5		
3.2	Antreprenorul argumenteaza partial si justificat solutii concrete in posibile situatii de criza care i-ar putea afecta afacerea	2		
3.3	Antreprenorul nu argumenteaza si nu justifica / argumenteaza si justifica insuficient/eronat, solutii concrete in posibile situatii de criza care i-ar putea afecta afacerea	0		
TOTAL PUNCTAJ		15		