**Anexa 1**

**PLAN DE AFACERI**

***”SOCIAL ACT” POCU/449/4/16/128685***

**Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi Sociale**

**Schemei de ajutor de minimis Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale in cadrul POCU 2014-2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titlul proiectului:** |  |
| **Nume si prenume aplicant:** |  |
| **Judetul de domiciliu/resedinta:** |  |
| **Adresa:** |  |
| **Numar de telefon:** |  |
| **E-mail:** |  |

# 1.INFORMATII GENERALE

Forma juridica de constituire (*ong / srl, cooperativa / casa de ajutor social*):

Tipul de intreprindere sociala (*intreprindere sociala sau intreprindere sociala de insertie)*:

Codul CAEN principal:

Coduri CAEN secundare (dupa caz):

Judetul in care intreprinderea va avea sediului social/punctul/punctele de lucru :

Zona in care va functiona entitatea de economie sociala:  URBAN  RURAL

* 1. Asociati, membrii si/sau actionari principali, dupa caz:

Valoarea totala a investitiei: .................lei, din care contributie proprie ................ lei

# 2.CARE ESTE ESENTA AFACERII?

*Se va prezenta, pe scurt proiectul de economie sociala. In aceasta sectiune a planului de afaceri va fi necesar sa oferi urmatoarele informatii:*

* *o scurta descriere a ideii de afacere (ce produse/ servicii veti oferi si care vor fi clientii)* *si cum va deveni aceasta sustenabila;*
* *daca detineti calificari/ experienta in domeniul de activitate al afacerii vizate;*
* *daca exista un studiu/ o analiza pe baza caruia/ careia s-a initiat acest tip de afacere, etc. sau cum ati identificat nevoile care au constituit baza ideii de afacere;*
* *care este comunitatea locala unde veti infiinta intreprinderea sociala?*
* *care este problema sociala pe care doriti sa o abordati?*
* *care este grupul vulnerabil vizat din comunitatea locala?*
* *care sunt activitati necesare implementarii planului de afaceri;*
* *detalierea investitiilor ce urmeaza a fi realizate in cadrul planului de afaceri;*

# 3.MISIUNE SI IMPACT SOCIAL

3.1. Care este problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri?

*Ce problema ati identificat la nivelul comunitatii care poate fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri*

3.2. Care este misiunea sociala a intreprinerii?

*Prezentanti activitatile ce vor fi desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale. Cum anume va fi rezolvata problema sociala mentionata la pct. 3.1. prin implementarea planului de afaceri?*

# 4.OBIECTIVELE INTREPRINDERII SOCIALE PENTRU PRIMII 3 ANI

*Problema sociala a carei rezolvare constituie misiunea sociala a intreprinderii: categoriile de persoane carora li se adreseaza intreprinderea sociala respectiva si nevoile sociale ale acestora, zona geografica, problema comunitara/de mediu pe care incearca sa o rezolve intreprinderea*

*Prezentati Obiectivele sociale si economice ale intreprinderii sociale.*

*Obiectivele sunt SMART (S – specific, M – masurabil, A – accesibil, R – relevant,T – incadrat in timp) si reprezinta totalitatea pasilor pe care doriti sa-i faceti pe parcursul implementarii Planului de Afacere si care contribuie la realizarea misiunii intreprinderii)*

*Se vor identifica cu claritate/coerenta /fundamentare categoria/categoriile de persoane (grupul/grupurile vulnerabil/vulnerabile) careia/carora i/li se adreseaza activitatea intreprinderii sociale. Identificati cu coerenta/claritate/fundamentare nevoile sociale ale persoanelor careia/carora i se adreseaza activitatea intreprinderea sociala.*

*Fundamentarea nevoilor sociale ale persoanelor careia/carora li se adreseaza activitatea intreprinderii sociale trebuie sa aiba la baza informatii oficiale verificabile in comunitatea locala si zona geografica de implementare a proiectului.*

*Se vor prezenta obiectivele economice propuse pentru dezvoltarea si sustenabilitatea intreprinderii sociale.*

4.1. Obiective sociale (minim 2)

4.2. Obiective economice (minim 2)

# 5.MODUL IN CARE SE INTEGREAZA ACTIVITATEA INTREPRINDERII IN CONTEXTUL SOCIAL SI IN CEL ECONOMIC DIN ZONA RESPECTIVA

***Elemente de analiza de piata privind activitatea care face obiectul planului de afaceri.***

5.1 Analiza pietei

*Analiza pietei consta in culegerea tuturor informatiilor referitoare la aceasta.*

*In aceasta sectiune a planului de afaceri se prezinta:*

* *caracteristicile specifice ale segmentului de piata;*
* *cum ati identificat clientii potentiali, cum va veti extinde piata sau identifica noi piete, etc.;*
* *caror nevoi se adreseaza: de ex. Alimentatie, vestimentatie, electro-casnice, birotica, turism etc.;*
* *concurentii si descrierea produselor/ serviciilor acestora;*
* *principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/ serviciilor furnizate de intreprinderea sociala in raport cu cele oferite de concurenta.*

5.2.Strategia de marketing

*Se va prezenta strategia de marketing care urmeaza a fi implementata in cadrul planului de afaceri, pentru fiecare dintre elementele mix-ului de marketing: produs, pret, distributie, promovare.*

*In aceasta sectiune a planului de afaceri se descrie:*

* *modul de prezentare a produsului/serviciului;*
* *modul in care se va stabili pretul produsului/serviciului, daca si cand se vor oferi reduceri de preturi, cum se va situa intreprinderea sociala fata de concurenti;*
* *localizarea pietei;*
* *modalitatile de vanzare a produselor/serviciilor firmei;*
* *metodele de promovare ce se vor utiliza.*

5.2.1. Strategia de produs

*Se vor descrie produsele/serviciile/lucrarile, mentionand caracteristicile si avantajele pe care acestea le ofera clientilor.*

5.2.2. Strategia sau politica de pret

*Se vor preciza estimarea preturile de vanzare/furnizare. Se vor analiza si prezenta urmatoarele elemente de determinare a pretului: costurile implicate, preturile practicate de catre competitori, aprecierile clientilor fata de produsele/serviciile/lucrarile oferite, elasticitatea cererii pentru produsele/serviciile/lucrarile oferite.*

5.2.3. Strategia de vanzari si distributie

*Se vor prezenta metodele de vanzare si canalele de distributie ce vor fi utilizate.*

5.2.4. Strategia de promovare si relatii publice

*Se vor prezenta metodele de promovare utilizate, canalele mass-media care vor fi utilizate si rezultatele cantitative si calitative estimative ale promovarii.*

5.3. Principalele Riscuri Asociate

*Mentionati principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri si derularea afacerii si masurile de evitare/ combatere a riscurilor. (minim 3)*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Risc identificat*** | ***Masuri de atenuare ale riscului*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 6. MODELUL DE ORGANIZARE SI FUNCTIONARE A INTREPRINDERII SOCIALE

*Cu accent pe modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, daca acestea fac parte din grupurile vizate de intreprindere, la deciziile privind activitatile acesteia si modul in care acesta reflecta principiile prevazute la art.4, lit. C si d, legea nr. 219/2015 privind economia sociala*

6.1. Care sunt activitatile necesare implementarii proiectului

* *Mentionati activitatile relevante pe care le veti intreprinde in cadrul duratei de implementare a proiectului (18 luni) si detaliati fiecare activitate*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei: „fiecare intreprindere de economie sociala finantata dobandeste un atestat de intreprindere sociala pana la semnarea contractului de subventie.”*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei: „Fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui sa angajeze, cel tarziu la 3 luni de la semnarea contractului de subventie, numarul de persoane (4 sau 5), conform planului de afaceri”*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei: “Planul de afacere prevede ca, in cazul in care intreprinderea se infiinteaza ca societate reglementata de Legea societatilor nr. 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, si are mai mult de un asociat, persoana fizica al carei plan de afaceri a fost selectat in vederea finantarii va trebui sa aiba calitatea de asociat majoritar, reprezentant legal si administrator.*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei ca, in cazul in care intreprinderea se infiinteaza ca asociatie sau fundatie, persoana fizica al carei plan de afaceri a fost selectat in vederea finantarii va trebui sa aiba calitatea de membru asociat, reprezentant legal, Presedinte al Consiliului director, pozitie de reprezentare si decizie cu puteri depline.*
* *Se vor descrie masurile de asigurare a sustenabilitatii pentru perioada prevazuta in Ghidul Solicitantului conditii Specifice si obligatia de a mentine destinatia bunurilor achizitionate prin ajutorul de minimis pe o durata de minimum 3 ani de la data de finalizare a proiectului.*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei ca dupa infiintare, intreprinderea nou creata isi va continua activitatea, pe durata implementarii proiectului, pentru o perioada de minimum 18 luni de la data obtinerii atestatului de intreprindere sociala, la care se adauga o perioada minima obligatorie de 6 luni de sustenabilitate ulterior finalizarii implementarii proiectului.*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei ca toate platile aferente infiintarii si functionarii intreprinderii nou create vor fi efectuate in cadrul celor 18 luni de functionare obligatorie pe durata implementarii proiectului*
* *Se va avea in vedere respectarea obligatiei ca, in perioada ulterioara celor 18 luni de functionare obligatorie pe durata implementarii proiectului, respectiv pe durata celor 6 luni de sustenabilitate obligatorie dupa finalizarea implementarii proiectului, beneficiarul ajutorului de minimis va asigura continuarea functionarii intreprinderii si va mentine ocuparea locurilor de munca create.*

6.2. Prezentati structura organizatorica a viitoarei afaceri, descrieti atributiile, expertiza si responsabilitatile personalului cheie.

6.3 Prezentati politica de resurse umane

* + *Se vor mentiona numarul de persoane angajate pe toata perioada de implementare si sustenabilitate a planului de afaceri : minim 5 pentru o finantare de 393.000 lei sau minim 4 pentru o finantare de 386.087 lei.*
  + *Se vor mentiona posturile ce urmeaza a fi ocupate (inclusiv codul COR), numarul de posturi pentru fiecare functie in parte.*
  + *Se va mentiona norma de lucru pentru fiecare post in parte. Se va mentiona respectarea obligatiei de a angaja toate persoanele, cel tarziu la 3 luni de la semnarea contractului de subventie, si de mentinere a ocuparii persoanelor pe toata perioada de implementare si sustenabilitate a planului de afaceri.*
  + *Se va mentiona respectarea obligatiei ca persoanele angajate in cadrul intreprinderilor nou infiintate sa aiba domiciliul sau resedinta in regiunea de dezvoltare NORD EST in care se implementeaza proiectul, in mediul urban sau rural, exprimati respectarea acestei obligatii.*

***OBS. In cadrul acestui proiect vor fi finantate 25 planuri de afaceri, dupa cum urmeaza:***

* ***10 SES in judetele din regiunea NE, cu valoarea ajutorului de minimis de 393.000 lei fiecare si va crea minim 5 locuri de munca;***
* ***15 SES in judetele din regiunea NE, cu valoarea ajutorului de minimis de 386.087 lei fiecarei si va crea minim 4 locuri de munca.***
* ***10 SES vor fi selectate din mediul rural***

6.4. Va propuneti sa angajati persoane din randul grupurilor vulnerabile asa cum sun ele descrise in prezentul apel?

* + *Se va mentiona daca se propune angajarea unor persoane din randul grupurilor vulnerabile, numarul acestora si alte detalii semnificative*

6.5. Modul in care se asigura participarea membrilor si a altor actori interesati, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, daca acestea fac parte din grupurile vizate de intreprindere, la deciziile privind activitatile acesteia si modul in care acesta reflecta principiile prevazute la art. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia sociala:

# 7. DESCRIEREA PRODUSULUI/PRODUSELOR, SERVICIULUI/SERVICIILOR, RESPECTIV A LUCRARII/LUCRARILOR CARE VOR FACE OBIECTUL ACTIVITATII INTREPRINDERILOR SOCIALE, INCLUSIV INTREPRINDERILOR SOCIALE DE INSERTIE

*7.1.* Precizati in ce consta proiectul (infiintarea unei capacitati de productie/servicii) si descrieti detaliat produsele/serviciile/lucrarile care fac obiectul principal al afacerii.

*- in cazul produselor prezentati o descriere fizica, caracteristici tehnice, performante, utilitate, caror nevoi raspund, etc*

*- in cazul serviciilor, descrieti trasaturile caracteristice ale acestora, in asa fel incat sa se inteleaga la ce servesc serviciile prestate de dvs.*

*- in cazul comertului, precizati gama de produse ce le veti vinde si aria de valorificare, daca vanzarea este cu amanuntul sau cu ridicata si daca veti furniza servicii specifice (post vanzare, transport, garantie, reparatii etc);*

*- Se va mentiona pretul produsului/serviciului/lucrarilor ce fac obiectul investitiei propuse in proiect.*

7.2. Prezentati fluxul activitatii pentru care se solicita finantare si principalele utilaje si echipamente utilizate.

# 8. ANALIZA SWOT A INTREPRINDERII

***Analiza punctelor tari si a celor slabe ale intreprinderii, respectiv analiza amenintarilor si a oportunitatilor din mediul in care functioneaza aceasta (analiza swot), precum si justificarea activitatilor propuse fata de acestea***

* *Se vor identifica punctele tari si punctele slabe (influente interne), oportunitatile si amenintarile (influente externe ) la adresa intreprinderii sociale, corelate cu domeniile de risc (misiunea sociala, costurile sociale, grupul vulnerabil, modalitatile de abordare a problemelor sociale, piata, management, produse/servicii, marketig, legislatie, finantare). Efectul proiectului trebuie evidentiat, de asemenea, prin evaluarea impactului altor factori de influenta. Se vor identifica eventualii factori care pot contribui la succesul proiectului, altele decat planificarea.*

# 9. REZULTATE ECONOMICE SI SOCIALE SPECIFICE PRECONIZATE

*Solicitantul va defini in proiect un set de rezultate proprii corespunzatoare activitatilor planificate. Minim 2 rezultate economice si 2 sociale*

# 10. DESCRIEREA CONTRIBUTIEI PLANULUI DE AFACERI LA TEMELE SECUNDARE FSE.

10.1 Sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor.

* + *Se va mentiona modul in care planul de afacere contribuie la aceasta tema secundara. Se vor include in mod obligatoriu activitati ce vor promova aceasta masura, in valoare medie de* **16.610 lei, peste 3% din total buget eligibil.**

10.2. Inovare sociala.

* + *Se va mentiona modului in care planul de afacere contribuie la aceasta tema secundara.* *Se va mentiona modul in care planul de afacere contribuie la aceasta tema secundara. Se vor include in mod obligatoriu activitati ce vor promova aceasta masura, in valoare medie de* **27.685 lei, peste 5% din total buget eligibil.**

10.3. Nediscriminare.

*Se va mentiona modul in care planul de afacere contribuie la aceasta tema secundara. Se vor include in mod obligatoriu activitati ce vor promova aceasta masura, in valoare medie de* **16.610 lei, peste 3% din total buget eligibil.**

# 11. PROIECTII FINANCIARE

11.1. Bugetul detaliat pe categorii de cheltuieli – Anexa a) la Planul de afaceri

*Se va completa bugetul proiectului (vezi Anexa a) cu incadrarea fiecarei cheltuieli pe linia bugetara aferenta. In cazul in care, pe o linie bugetara sunt mai multe cheltuieli prevazute, acestea se vor evidentia separat in cadrul liniei.*

*Este necesara detalierea urmatoarelor aspecte:*

* + *Fundamentarea bugetului proiectului, spre exemplu prin oferte de pret/cataloage/website-uri, trimitere la o analiza, la un studiu de piata, orice document anexat care poate sa sustina pretul inclus in buget (cel putin o sursa verificabila). Anexati orice documente justificative considerate relevante, care sunt de natura sa fundamenteze bugetul proiectului si costurile de investitie*
  + *Justificati valorile estimate ale costurilor de investitie si necesitatea acestora in contextul investitiei.*
  + *Furnizati detalii in legatura cu planul de finantare a investitiei, respectiv sursele de finantare a costurilor investitionale.*
  + *Alocarea bugetului pentru temele secundare FSE*
  + ***Nu este permisa modificarea structurii cadru de buget***

11.2. Plan de finantare a proiectului

***a) se va include modalitatea prin care se va finanta intreprinderea sociala, inclusiv prin intermediul unei finantari nerambursabile***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Sursa de finantare*** |  | |
| ***RON*** | ***%*** |
| Ajutor de minimis |  |  |
| Aport propriu (daca este cazul) |  |  |
| TOTAL |  | 100% |

***b) Descrieti ipotezele care stau la baza estimarii cheltuielilor fixe si variabile in scopul realizarii veniturilor estimate anterior si estimati aceste costuri pe o perioada de 3 ani.***

***c) Se vor prezenta ipotezele care stau la baza estimarilor privind veniturile ( factori determinanti) si estimarea nivelului acestora pentru urmatorii 3 ani.***

11.3. Flux de numerar (Cash-flow) – Anexa b) la Planul de afaceri

* *Proiectia fluxului de numerar la nivelul intregii activitati a intreprinderii, cu ajutor nerambursabil, pe perioada de implementare si operare a investitiei*
* *Elaborati conform Anexa b proiectia anuala a veniturilor si cheltuielilor pentru intreaga activitate a intreprinderii. Se vor prezenta* ***ipotezele de lucru*** *ce au stat la baza intocmirii fluxului de numerar.*

11.4. Contul de profit si pierderi - Anexa c) la Planul de afaceri

11.5. Ponderea investitiei in asistenta financiara nerambursabila solicitata.

Asistenta financaiara nerabursabile = total investitie, inclusiv contributia proprie, daca este cazul

Investitia = cheltuieli cu achizitia de active fixe corporale (pct.4 din Anexa a la Planul de afaceri - Bugetul de cheltuieli)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **INDICATOR** | **VALOARE** |
| 1. | Asistenta financiara nerambursabila |  |
| 2. | Investitia cu active fixe |  |
| 3. | % = 2/1\*100 |  |

# 12. SUSTENABILITATEA AFACERII

*(Argumentati cum afacerea se va autosustine financiar dupa incetarea finantarii solicitate prin prezentul Plan de Afacere, capacitatea de a asigura operarea si intretinerea investitiei dupa finalizare (entitati responsabile, fonduri, activitati, orizont de timp), continuarea activitatii economice aferente investitiei, precum si de mentinere a locurilor de munca permanente nou create, dupa incetarea finantarii nerambursabile. Prezentati cum.*