



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Apel: POCU/449/4/16/Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
Titlul proiectului: „Social Act”

Contract nr.: POCU/449/4/16/128685

Beneficiar: SC GE-COST 2001 SRL | Parteneri: P1 – EURINPRO ADVISORY SRL | P2 – Fundatia CREATIW

## GRILA DE ACORDARE A PUNCTAJELOR FAZA B

Nr. Crt.	Criterii	Punctaj maxim acordat	Modalitatea de acordare a punctelor	
<b>1. INFORMATII GENERALE</b>		<b>0,00</b>	<b>NA</b>	
<b>2. CARE ESTE ESENTA AFACERII ?</b>		<b>6,00</b>		
	<i>Care este esenta afacerii?</i>	6,00	0,00	<i>Nu este descrisa afacerea</i>
			2,00	<i>Afacerea este descrisa sumar</i>
			4,00	<i>Afacerea este descrisa dar nu sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate</i>
			6,00	<i>Afacerea este descrisa si sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate</i>
<b>3. MISIUNE SI IMPACT SOCIAL</b>		<b>10,00</b>		
3.1.	<i>Care este problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului de afaceri?</i>	5,00	0,00	<i>Nu a fost prezentata problema sociala</i>
			2,50	<i>A fost prezentata problema sociala sumar si/sau neargumentat</i>
			3,00	<i>Problema sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale</i>
			5,00	<i>Problema sociala care va fi rezolvata prin implementarea planului a fost prezentata complet si argumentat</i>
3.2.	<i>Care este misiunea sociala a intreprinerii?</i>	5,00	0,00	<i>Nu a fost prezentata misiunea sociala/activitatile desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale</i>



			2,00	<i>S-a facut o prezentare sumara si/sau neargumentata a misiunii sociale si a activitatilor desfasurate pentru indeplinirea misiunii sociale</i>
			3,50	<i>Misiunea sociala a fost prezentata insa nu sunt argumentate modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale</i>
			5,00	<i>Misiunea sociala a fost prezentata complet si argumentat, la fel si modalitatile prin care implementarea planului contribuie la solutionarea problemei sociale</i>
<b>4. OBIECTIVELE INTREPRINDERII SOCIALE PENTRU PRIMII 3 ANI</b>		<b>4,00</b>		
	<i>Obiectivele intreprinderii sociale pentru primii 3 ani</i>	4,00	0,00	<i>NU au fost definite obiectivele</i>
			2,00	<i>Au fost definite obiectivele, dar acestea nu sunt SMART sau acestea nu sunt corelate in totalitate cu bugetul si/sau informatiile prezentate in planul de afaceri</i>
			4,00	<i>Obiectivele definite sunt SMART corelate și în strânsă legătură cu planul de afaceri</i>
<b>5. MODUL IN CARE SE INTEGREAZA ACTIVITATEA INTREPRINDERII IN CONTEXTUL SOCIAL SI IN CEL ECONOMIC DIN ZONA RESPECTIVA</b>		<b>10,00</b>		
5.1.	<i>Analiza pietei de desfacere si a concurentei</i>	4,00	0,00	<i>Nu sunt prezentate informatii</i>
			1,00	<i>Sunt prezentate informatii sumare si/sau fara argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 25% din punctele solicitate</i>
			2,00	<i>Sunt prezentate informatii sumare si/sau fara argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 50% din punctele solicitate</i>
			3,00	<i>Sunt prezentate informatii sumare si/sau fara argumentare despre piata afacerii, fiind atinse 75% din punctele solicitate</i>
			4,00	<i>Piata afacerii este descrisa corect si complet, fiind abordate toate punctele solicitate</i>

<b>5.2.</b>	<b>Strategia de marketing</b>	<b>4,00</b>		
5.2.1.	Prezentati politica produsului	1,00	0,00	Nu sunt prezentate informatii
			0,50	Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare
			1,00	Este clara, bine structurata și prevede modalități concrete de realizare pentru atingerea misiunii/obiectivelor
5.2.2.	Prezentati politica de pret	1,00	0,00	Nu sunt prezentate informatii
			0,50	Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare
			1,00	Este clara, bine structurata și prevede modalități concrete de realizare pentru atingerea misiunii/obiectivelor
5.2.3.	Prezentati modalitatile de vanzare si distributie	1,00	0,00	Nu sunt prezentate informatii
			0,50	Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare
			1,00	Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente
5.2.4.	Prezentati activitatile de promovare si relatii publice	1,00	0,00	Nu sunt prezentate informatii
			0,50	Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare
			1,00	Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente
5.3.	Principalele riscuri asociate	2,00	0,00	Nu sunt identificate si prezentate riscurile afacerii
			1,00	Riscurile afacerii sunt identificate si prezentate sumar si/sau neargumentat
			2,00	Riscurile afacerii sunt identificate si prezentate detaliat si argumentat
<b>6. MODELUL DE ORGANIZARE SI FUNCTIONARE A INTREPRINDERII SOCIALE</b>		<b>12,00</b>		
6.1.	6.1. Care sunt activitatile necesare implementarii proiectului	2,00	0,00	Nu sunt prezentate activitatile necesare implementarii proiectului
			1,00	Activitatile necesare implementarii proiectului sunt prezentate sumar si/sau incomplet si/sau intr-un mod neorganizat
			2,00	Activitatile necesare implementarii proiectului sunt prezentate complet detaliat si intr-un mod organizat

6.2.	6.2. Prezentați structura organizatorică a viitoarei afaceri, descrieți atribuțiile, expertiza și responsabilitățile personalului cheie.	3,00	0,00	Nu sunt prezentate informații
			1,50	Sunt prezentate informații incomplete despre atribuțiile, expertiza și responsabilitățile personalului cheie
			3,00	Sunt prezentate informații complete despre atribuțiile, expertiza și responsabilitățile personalului cheie, iar studiile/specializarile persoanelor cheie, sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei.
6.3.	Prezentați politica de resurse umane	3,00	0,00	Nu sunt prezentate informații despre politica de resurse umane
			1,50	Sunt prezentate informații incomplete despre politica de resurse umane
			3,00	Sunt prezentate informații complete despre politica de resurse umane
6.4.	Aplicantul își propune să angajeze grupuri vulnerabile așa cum sunt ele descrise în prezentul apel ?	2,00	0,00	Nu își propune să angajeze persoane din rândul grupurilor vulnerabile
			2,00	Cel puțin 1 persoană din structura de personal a întreprinderii provine din grupuri vulnerabile
6.5.	Prezentați modul de implicare a membrilor și a altor actori interesați	2,00	0,00	Nu sunt prezentate modalitățile de implicare a membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, în activitățile întreprinderii sociale
			1,00	Sunt prezentate informații incomplete despre modalitățile de implicare a membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, în activitățile întreprinderii sociale
			2,00	Sunt prezentate informații complete despre modalitățile de implicare a membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, în activitățile întreprinderii sociale
<b>7. DESCRIEREA PRODUSULUI/ PRODUSELOR, SERVICIULUI/ SERVICIILOR, RESPECTIV A LUCRĂRII/LUCRĂRILOR CARE VOR FACE OBIECTUL ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERILOR SOCIALE, INCLUSIV</b>		<b>10,00</b>		

<b>INTREPRINDERILOR SOCIALE DE INSERTIE</b>				
7.1.	<i>Precizati in ce consta proiectul (infintarea unei capacitati de productie/servicii) si descrieti detaliat produsele/serviciile/lucrarile care fac obiectul principal al afacerii.</i>	5,00	0,00	<i>Produsele/ serviciile/ lucrarile nu sunt descrise</i>
			2,00	<i>Produsele/ serviciile/ lucrarile sunt descrise neclar/incomplet</i>
			3,50	<i>Produsele/ serviciile/ lucrarile sunt descrise, insa nu sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate</i>
			5,00	<i>Produsele/ serviciile/ lucrarile sunt descrise clar si detaliat</i>
7.2.	<i>Prezentarea fluxului activitatii pentru care se solicita finantare si principalele utilaje si echipamente utilizate</i>	5,00	0,00	<i>Nu este prezentat fluxul activitatii</i>
			2,00	<i>Fluxul activitatii este prezentat incomplet si/sau nestructurat</i>
			3,50	<i>Fluxul activitatii este prezentat corect si complet dar nu sunt evidentiata principalele utilaje si echipamente utilizate</i>
			5,00	<i>Fluxul activitatii este prezentat complet in ordine cronologica si logica, cu evidentiarea principalelor utiliaje si echipamente utilizate</i>
<b>8. ANALIZA SWOT A INTREPRINDERII</b>		<b>4,00</b>		
	<i>Analiza SWOT a intreprinderii</i>	4,00	0,00	<i>Nu este realizata analiza SWOT a afacerii</i>
			2,00	<i>Cate 0.50 p pentru fiecare element al analizei SWOT corect definit si incadrat (2 elemente per sectiune * 4 sectiuni)</i>
			4,00	<i>Analiza SWOT este corecta si completa</i>
<b>9. REZULTATELE ECONOMICE SI SOCIALE SPECIFICE PRECONIZATE</b>		<b>4,00</b>		
	<i>Rezultatele economice si sociale</i>	4,00	0,00	<i>Nu au fost definite rezultate economice si sociale</i>
			4,00	<i>Au fost definite rezultate economice si sociale corelate si in stransa legatura cu planul de afaceri</i>
<b>10. DESCRIEREA CONTRIBUTIEI PA LA TEMELE SECUNDARE</b>		<b>6,00</b>		
10.1.	<i>Sunt propuse si descrise masuri care promoveaza concret TIC</i>	2,00	0,00	<i>nu sunt descrise activitățile care contribuie la tema</i>
			1,00	<i>sunt descrise, însă nu este clara contribuția la tema</i>

			2,00	<i>sunt descrise și este precizata contribuția la realizarea temei secundare</i>
10.2.	<i>Sunt propuse si descrise masuri care promoveaza concret INOVAREA SOCIALA</i>	2,00	0,00	<i>nu sunt descrise activitățile care contribuie la tema</i>
			1,00	<i>sunt descrise, însă nu este clara contribuția la tema</i>
			2,00	<i>sunt descrise și este precizata contribuția la realizarea temei secundare</i>
10.3.	<i>Sunt propuse si descrise masuri care promoveaza concret NEDISCRIMINAREA</i>	2,00	0,00	<i>nu sunt descrise activitățile care contribuie la tema</i>
			1,00	<i>sunt descrise, însă nu este clara contribuția la tema</i>
			2,00	<i>sunt descrise și este precizata contribuția la realizarea temei secundare</i>
<b>11. PROIECTII FINANCIARE</b>		<b>23,00</b>		
11.1.	<i>Cheltuielile au fost corect incadrate in categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile si a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile.</i>	4,00	0,00	<i>Cheltuielile nu au fost corect incadrate in categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile si a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile</i>
			2,00	<i>Au fost respectate in proportie redusa (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile si a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum si incadrarea corecta a cheltuielilor in categoria celor eligibile sau neeligibile</i>
			3,00	<i>au fost respectate in proportie majoritara atat pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile si a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cat si incadrarea corecta a cheltuielilor in categoria celor eligibile sau neeligibile</i>
			4,00	<i>Cheltuielile au fost corect incadrate in categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile si a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile</i>
	<i>Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) si respecta</i>	4,00	0,00	<i>Costurile nu sunt realiste (corect estimate) si nu respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice</i>

	<i>principiul eficientei utilizarii fondurilor publice</i>		2,00	<i>Costurile sunt estimate realist in proportie redusa, din punct de vedere al corectitudinii si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice</i>	
			3,00	<i>Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice</i>	
			4,00	<i>Costurile sunt realiste (corect estimate) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice</i>	
	<i>Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate (impartite pe costuri unitare) si necesare pentru implementarea proiectului</i>	5,00	0,00	<i>Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate</i>	
			2,00	<i>Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fara a fi justificate</i>	
			3,00	<i>Majoritatea costurilor sunt detaliate si necesare pentru implementarea proiectului</i>	
			5,00	<i>Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate si necesare pentru implementarea proiectului</i>	
11.2.	<i>Plan de finantare a proiectului</i>	0,00	NA		
11.3.	<i>Realizati o previzionare a cheltuielilor si a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de implementare a proiectului</i>	3,00	<b><i>Se acorda maxim 3 puncte pentru previziunea a cheltuielilor, astfel:</i></b>		
			0,00	<i>daca cheltuielile nu sunt estimate corect si nu sunt bine fundamentate</i>	
			1,00	<i>daca cheltuielile sunt incorect estimate in marea lor majoritate (proportionale cu numarul de luni din an) si/sau nu sunt bine fundamentate</i>	
			2,00	<i>daca cheltuielile sunt corect estimate si bine fundamentate in marea lor majoritate</i>	
				3,00	<i>daca cheltuielile sunt corect estimate (proportionale cu numarul de luni din an) si sunt bine fundamentate</i>
		2,00	<b><i>Se acorda maxim 2 puncte pentru previziunea veniturilor, astfel:</i></b>		
			0,00	<i>daca veniturile nu sunt realiste</i>	
			0,50	<i>daca veniturile sunt partial realiste</i>	
1,00	<i>daca veniturile sunt realiste in integralitatea lor</i>				
		0,00	<i>daca veniturile nu se pot calcula pe baza informatiilor de baza (preturi si cantitati)</i>		

			0,50	<i>daca veniturile se pot calcula doar partial sau lipsesc informatiile de baza (preturi si cantitati)</i>
			1,00	<i>pentru calcularea corecta a veniturilor pe baza preturilor si a cantitatilor</i>
11.4.	<i>Realizati o previziune a contului de profit si pierderi pentru primii 3 ani de implementare a proiectului</i>	2,00	0,00	<i>Nu exista o previziune a contului de profit si pierderi</i>
			1,00	<i>Majoritatea indicatorilor cuprinsi in contul de profit si pierdere sunt realisti (corect estimati)</i>
			2,00	<i>Previziunea contului de profit si pierderi este realista (corect estimata)</i>
11.5.	<i>Ponderea investitiei in asistenta financiara nerambursabila solicitata (reprezinta Cheltuieli cu achizitia de active fixe corporale prevazute la pct 4 din bugetul planului de afaceri)</i>	3,00	0,00	<i>Sub 50% sau egal 50% din asistenta financiara</i>
			3,00	<i>Peste 50% din asistenta financiara nerambursabila</i>
<b>12. SUSTENABILITATEA AFACERII</b>		<b>6,00</b>		
	<i>Sustenabilitatea afacerii</i>	6,00	0,00	<i>Nu a fost prezentata sustenabilitatea afacerii</i>
			2,00	<i>Sustenabilitatea a fost prezentata sumar si/sau neargumentat</i>
			4,00	<i>Sustenabilitatea a fost prezentata in sa sursele de finantare ulterioare pentru continuarea proiectului nu au fost argumentate/nu sunt convingatoare</i>
			6,00	<i>Sustenabilitatea afacerii a fost prezentata complet, fiind descrise si argumentate toate sursele de finantare ulterioare pentru continuarea proiectului</i>
<b>PUNCTE DIN OFICIU:</b>		<b>5,00</b>		
<b>PUNCTAJ TOTAL:</b>		<b>100,00</b>		



**GRILA DE ACORDARE A PUNCTAJELOR  
FAZA C**

Nr. Crt.	Criterii	Punctaj maxim acordat
1.	Grad de intelegere / explicitare a propriului plan de afacere (PA)	50,00
2.	Grad de intelegere / explicitare a propriului plan de afacere (PA)	50,00
<b>PUNCTAJ TOTAL</b>		<b>Maxim 100,00 puncte</b>

**PUNCTAJ FINAL**

FAZA	Punctaj obtinut	%	Punctaj final
Faza B		70%	
Faza C		30%	
<b>TOTAL:</b>		<b>100%</b>	