



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014- 2020

Axa prioritară 1: Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"

Obiectivul Specific 1.1 - Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 1.2 - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Proiect: **SUCCES 4 YOU** ; Cod MySMIS: 153077

Lider: SC GE-COST 2001 SRL ; Membru 1: SC 4C RURAL STRATEGIC SRL



Luna de referință: Septembrie 2022

### A1.1 PLANUL CAMPANIEI DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI IDENTIFICARE A TINERILOR NEETs Varianta finală

CAPITOLE	SUBCAPITOLE	CONȚINUTURI
CAPITOLUL I : GENERALITĂȚI DESPRE PROIECT ȘI CAMPANIE	1.Scurtă prezentare a proiectului	1.1 Obiectivele proiectului, partenerii și rezultatele estimate
	2.Descrierea campaniei	2.1 Obiectivele și rolul campaniei 2.2 Experți implicați și atribuții
	3.Grupul țintă al campaniei	3.1 Tipuri de membrii grup țintă 3.2 Reguli privind protecția datelor cu caracter personal
CAPITOLUL II: MECANISMUL CAMPANIEI	4. Modalități de desfășurare	4.1 Etape și direcții de acțiune
	5.Informare și promovare în mediul virtual	5.1 Mijloace online de informare și promovare
	6.Informare și promovare față în față	6.1 Conferințe de presă 6.2 Evenimente pentru grupul țintă 6.3 Comunicate și anunțuri publice
CAPITOLUL III ANEXE	Calendarul evenimentelor	

ELABORARE	Semnătura	VERIFICARE ȘI AVIZARE	Semnătura
Expert implementare 3		Coordonator partener	

## Capitolul I : Generalități despre proiect și campanie

SUBCAPITOLUL 1 - SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI	
<b>CONȚINUTUL 1.1 Obiectivele proiectului, partenerii și rezultatele estimate</b>	
<b>Durata:</b> 18 luni ( iulie 2022-decembrie 2023 )	
<b>Obiectiv general:</b> Creșterea oportunităților de ocupare și facilitarea integrării pe piața muncii pentru 371 de tineri NEETs (ILMT) din Regiunea de Dezvoltare Centru prin oferirea de pachete integrate și personalizate de măsuri active corelate cu nevoile pieței muncii pe parcursul a 18 luni.	
<b>Obiective specifice :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informare și conștientizarea a 371 persoane din categoria tineri NEETs cu privire la importanța participării la programe de învățare continuă și nevoia integrării pe piața muncii, cu accent pe cei cu un nivel scăzut de calificare, de etnie roma și persoanele din zone rurale defavorizate</li><li>• Dezvoltarea și certificarea competențelor a 168 persoane din Grupul țintă prin participarea la programe de formare profesională a adulților.</li><li>• Sprijinirea unui număr de 260 de persoane prin aplicarea măsurilor active de ocupare, respectiv servicii de mediere și asigurarea ocupării (insertiei pe piața muncii) unui număr de 161 de persoane din Grupul țintă</li><li>• Dezvoltarea și certificarea competențelor antreprenoriale pentru 28 persoane din GT prin participarea la cursul “Competențe antreprenoriale” și acordarea a 9 finanțări sub formă de micro-granțuri.</li></ul> <p>Pentru atingerea obiectivelor sunt planificate 8 subactivități prin care se vor furniza servicii de stimulare a ocupării în muncă, inclusiv asistență în demararea de afaceri pe cont propriu și subvenționarea celor mai bune 9 planuri de afaceri .</p>	
<b>Parteneri :</b> SC GE-COST 2001 SRL – lider de parteneriat SC 4 C RURAL STRATEGIC SRL – partener	
<b>Rezultate estimate pentru campania de informare și promovare :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 6 evenimente de informare și promovare pentru membrii grupului țintă</li><li>• minim 371 tineri NEETs șomeri cu vârsta între 16 și 29 de ani informați , înregistrați și profilați de către SPO la nivelul Regiunii Centru, din care :<ol style="list-style-type: none"><li>a) cel puțin 38 de persoane de etnie roma și 76 cu domiciliul în zona rurală.</li><li>b) 112 vor aparține categoriilor de tineri NEETs cu nivelurile de ocupabilitate C și D.</li></ol></li></ul>	
SUBCAPITOLUL 2 - DESCRIEREA CAMPANIEI	
<b>CONȚINUTUL 2.1 Obiectivele și rolul campaniei</b>	
<p>Campania curpinde un ansamblu unitar și coordonat de acțiuni de informare și promovare, programate pe durata a 18 luni care vor avea loc la nivelul Regiunii Centru . Toate acestea se vor desfășura prin diferite canale și suporturi media și vizează creșterea gradului de conștientizare a Tinerilor NEETs în ceea ce privește :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• importanța integrării lor pe piața muncii și asigurării unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă</li><li>• importanța înregistrării lor în bazele de date ale SPO astfel încât să li se asigure accesul la măsuri active de stimulare a ocupării în muncă</li><li>• importanța implicării lor în dezvoltarea comunității locale și regionale prin creșterea gradului de ocupare pe piața muncii ca urmare a participării la activitățile proiectului</li><li>• importanța asigurării unei economii sustenabile la nivel local și regional prin susținerea antreprenoriatului și sprijinirea înființării de afaceri</li></ul> <p>Modul în care este concepută, adică având atât acțiuni care se vor desfășura în mediul virtual , cât și întâlniri și evenimente pentru membrii grupului țintă, precum și durata de 18 luni, fac din campanie una din</p>	

subactivitățile cheie ale proiectului .

## CONȚINUTUL 2.2 Experți implicați și atribuții

Coordonator partener	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordonează și monitorizează campania de informare și subcontractorii de servicii externalizate.</li><li>• Participă la evenimentele organizate în cadrul proiectului;</li><li>• Coordonează Subactivitatea A1.1 din punct de vedere tehnic, cu consultarea managerului de proiect;</li><li>• Raspunde de deciziile luate și de rezultatele obținute, supervizand experții cu atribuții în A1.1 , angajați de partener</li><li>• Răspunde de procesul de desfășurare al achizițiilor/ A1.1 planificate pentru partener</li></ul>
Expert implementare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participă la elaborarea documentelor aferente A1.1.</li><li>• Contribuie la planificarea, organizarea și derularea campaniei de informare și promovare a tinerilor NEETS;</li><li>• Identifică și contactează potențialii membri ai grupului țintă;</li><li>• Creează , operează și gestionează Baza de date cu membrii grupului țintă ;</li><li>• Asistă participanții la completarea formularului de înregistrare a grupului țintă ;</li><li>• Răspunde de identificarea și luarea în evidență a membrilor grupului țintă din regiunea Centru care îndeplinesc condițiile de eligibilitate</li><li>• Răspunde de solicitarea și organizarea documentelor personale ale membrilor grupului țintă conform structurii dosarelor;</li><li>• Colectează și întocmește dosarul cu documentele care atestă identitatea și apartenența la grupul țintă, atât în format fizic cât și electronic</li><li>• Asigură informații tehnice și rapoarte intermediare privind grupul țintă asumat de partener</li></ul>
Experți ocupare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participă la elaborarea metodologiei de mediere a muncii și a anexelor aferente .</li><li>• Identifică și contactează membri ai grupului țintă pentru acordarea serviciilor de sprijin.</li><li>• Colectează date și întocmește dosarul de mediere cu documentele aferente , atât în format fizic cât și electronic.</li><li>• Acordă servicii de mediere pe piața muncii pentru tinerii NEETS înscriși în grupul țintă.</li><li>• Monitorizează persoanele mediate cărora le-au fost elaborate recomandări de angajare.</li><li>• Transmite și gestionează corespondența electronică cu firmele care oferă locuri de muncă.</li><li>• Realizează vizite la fața locului, la operatorii economici în vederea identificării locurilor de muncă vacante pentru grupul țintă.</li><li>• Participă la organizarea și derularea burselor locurilor de munca;</li></ul>

CAPITOLUL III.ANEXE

ANEXA 1. CALENDARUL EVENIMENTELOR

Specificații	Lunile de implementare																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Conferință de de presă pentru lansarea proiectului																				
2. Conferință de presă pentru finalizarea duratei de finanțare																				
3. Comunicate de presă																				
4. Afișaj public și distribuirea de materiale informative / de promovare																				
5. Promovare offline prin achiziționarea a 6 evenimente de informare și conținutizare a membrilor grupului țintă																				
6. Valorificarea paginilor web ale proiectului și partenerilor																				
7. Conferințe de informare și promovare																				
8. Întâlniri față în față cu potențiali membri grup țintă																				
Total	1	3	6	6	5	5	4	4	6	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2