



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 2 - Îmbunătățirea situației tinerilor din categoria NEETs

Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (FSE), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret"

Obiectivul Specific 2.1 - Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Obiectivul Specific 2.2 - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Apel de proiecte nr. POCU/909/2/4

Denumire apel proiecte: VIITOR PENTRU TINERII NEETs II

Titlul proiectului: „SMART 4 NEETs”

Contract nr.: POCU/909/2/4/150973

Beneficiar: SC GE-COST 2001 SRL

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman”.

AVIZAT,

METODOLOGIA DE MONITORIZARE A MODULUI DE RESPECTARE ȘI ATINGEREA A TEMELOR SECUNDARE ASUMATE ÎN CADRUL PROIECTULUI „SMART 4 NEETs” - POCU/909/2/4/150973



Această metodologie poate fi completată cu instrucțiuni, ordine, precizări și decizii ale managementului proiectului.





CUPRINS

1. PROIECTUL „SMART 4 NEETS” – DETALII GENERALE	2
1.1. Beneficiarul proiectului.....	2
1.2. Localizare proiect:.....	2
1.3. Grup țintă:.....	2
1.4. Obiectivul general al proiectului „SMART 4 NEETS”:	3
1.5. Relevanța Proiectului „SMART 4 NEETS” față de cadrul strategic existent la nivel național	3
1.6. Obiective specifice	5
1.7. Activități propuse	6
1.8. Indicatori prestabiliți de realizare prin proiectului „SMART 4 NEETS”.....	7
1.9. Durata proiectului „SMART 4 NEETS”: 25 luni.....	7
1.10. Efectele pe termen lung ale proiectului „SMART 4 NEETS”.....	7
2. TEME SECUNDARE ÎN CADRUL PROIECTULUI „SMART 4 NEETS” – ID 150973	9
2.1. Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității informației și comunicațiilor tehnologiilor (TIC).....	9
2.1.1. Definierea conceptului TIC	9
2.1.2. Impactul TIC.....	10
2.1.3. Cadru de reglementare pentru comunicațiile electronice	11
2.1.4. TIC în cadrul proiectului „SMART 4 NEETS” – ID 150973	12
2.2. Nediscriminare.....	14
2.2.1. Discriminare vs. Nediscriminare – definiții și explicații	14
2.2.2. Cadru de reglementare pentru nediscriminare și egalitate de șanse.....	19
2.2.3. Nediscriminare și egalitatea de șanse în cadrul proiectului „SMART 4 NEETS” – ID 150973	21
3. Măsuri de atingere a temelor secundare în cadrul proiectului „SMART 4 NEETS” – ID 150973	24
4. Resurse umane cheie puse în sarcina îndeplinirii temelor secundare	25





Prezenta metodologie își propune să evidențieze modalitățile prin care proiectul „SMART 4 NEETS” - POCU/909/2/4/150973, implementat de către GE-COST 2001 SRL, contribuie la realizarea temelor secundare vizate de Ghidul Solicitantului, dar și maniera în care acestea sunt îndeplinite în cadrul organizațional, precum și în toate activitățile proiectului.

1. PROIECTUL „SMART 4 NEETS” - DETALII GENERALE

1.1. Beneficiarul proiectului

Beneficiarul proiectului este GE-COST 2001 SRL, furnizor de formare profesională continuă, acreditat la nivel național de către Ministerul Educației Naționale și de către Ministerul Muncii și Protecției Sociale.

1.2. Localizare proiect:

Regiunile Nord-Est și Centru, respectiv județele:

- Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui (Regiunea Nord-Est),
- Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu (regiunea Centru).

1.3. Grup țintă:

Grupul țintă al proiectului „SMART 4 NEETS” este format din tineri Neets șomeri, cu accent pe cei din mediul rural și pe cei aparținând minorității de etnie romă, cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani, cu domiciliul sau reședința în regiunile de implementare ale proiectului, înregistrați și profilați, în prealabil, de către Serviciul Public de Ocupare de pe raza de domiciliu/reședință a acestora.



1.4. Obiectivul general al proiectului „SMART 4 NEETs”:

Proiectul vizează creșterea oportunităților de ocupare și facilitare a integrării pe piața muncii pentru 371 de tineri NEETs din Regiunile de dezvoltare Nord-Est și Centru, prin oferirea de pachete integrate și personalizate de măsuri active corelate cu nevoile pieței muncii, pe parcursul a 24 de luni, respectiv în perioada 03.09.2021 - 02.09.2023.



Regiunea Centru



1.5. Relevanța Proiectului „SMART 4 NEETs” față de cadrul strategic existent la nivel național

Din acest punct de vedere, putem afirma că proiectul „SMART 4 NEETs” - ID 150973:

- răspunde obiectivului STRATEGIEI DE ÎNVĂȚARE PE TOT PARCURSUL VIEȚII 2015-2020 privind beneficiile formării profesionale continue,
- ajută la îndeplinirea obiectivelor STRATEGIEI NAȚIONALE PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ 2014-2020, prin crearea de noi locuri de muncă și prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă.
- este în concordanță cu reformele și inițiativele planificate prin PLANUL DE IMPLEMENTARE A GARANȚIEI PENTRU TINERET 2017-2020, întrucât, prin activitățile propuse de formare profesională (inclusiv cele antreprenoriale) și de creare de noi afaceri, conduce la îndeplinirea următoarelor obiective:
 - ✓ oferă tinerilor cu vârsta de peste 16 ani posibilitatea de a obține o calificare și le facilitează acestora ocuparea rapidă a unui loc de muncă;
 - ✓ permite angajatorilor să își asigure forța de muncă calificată din rândul tinerilor NEETs și contribuie la creșterea economică și la crearea de noi locuri de muncă;



- ✓ asigură tranziția de la școală la locul de muncă a tinerilor NEETs și sprijină consolidarea competențelor profesionale pentru adaptarea la cerințele pieței;
- ✓ previne șomajul și stimulează grupul țintă în vederea ocupării unui loc de muncă, asigurând totodată egalitatea șanselor pe piața muncii;
- ✓ stimulează angajatorii și noii antreprenori pentru încadrarea în muncă a persoanelor din grupul țintă;
- ✓ îmbunătățește eficiența și eficacitatea formării profesionale, prin reducerea neconcordanțelor între cererea și oferta de pe piața muncii;
- ✓ dezvoltă/certifică competențele profesionale ale grupului țintă, crescând astfel capacitatea de inserție profesională și de creare de noi afaceri pe piața muncii.

Relevanța proiectului față de PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020 este demonstrată prin activitățile întreprinse în scopul îmbunătățirii nivelului de competențe prin participarea la programe de formare profesională a adulților, oferirea de subvenții necesare înființării de noi afaceri pentru grupul ținta NEETs cu vârsta între 16 - 29 ani, cu rezidență în regiunile vizate și prin creșterea gradului de ocupare a acestora, **prin măsurile specifice care asigură atingerea temelor secundare de îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor și nediscriminare**, dar și a temelor orizontale de dezvoltare durabilă (poluatorul plătește, protecția biodiversității, utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, reziliența la dezastre), de promovare a egalității între femei și bărbați, a egalității de șanse și non-discriminare (egalitate de gen, egalitate de șanse, nediscriminare, accesibilitate persoane cu dizabilități, schimbări demografice).

Nu în ultimul rând, prin proiect se asigură implementarea măsurilor incluse în **STRATEGIA GUVERNULUI ROMÂNIEI DE INCLUZIUNE A CETĂȚENILOR ROMÂNI APARTINÂND MINORITĂȚILOR ROMILOR 2015-2020**, prin sprijinirea a cel puțin **38** persoane de etnie roma, șomeri cu vârsta între 16-29 de ani, înregistrați la **Serviciul Public de Ocupare**, conducând la creșterea incluziunii sociale a romilor din România.





1.6. Obiective specifice

Obiectiv Specific 1:

Informare și conștientizarea a 371 persoane din categoria tineri NEETs cu privire la importanța participării la programe de învățare și continuă și nevoia integrării pe piața muncii, cu accent pe cei cu un nivel scăzut de calificare, de etnie roma și persoanele din zone rurale defavorizate.

Prin intermediul acestui obiectiv, se urmărește aducerea la cunoștința potențialilor membrii grupului țintă a beneficiilor directe ce pot fi obținute ca urmare a participării lor la activitățile proiectului.

Obiectiv Specific 2:

Dezvoltarea și certificarea competențelor a 280 persoane din grupul țintă prin participarea la programe de formare profesională a adulților.

Prin acest obiectiv se contribuie la realizarea obiectivului general, prin includerea grupului țintă în activități specifice de formare profesională pentru conștientizarea necesității dobândirii de noi competențe cu scopul de a se putea integra pe piața muncii.

Obiectiv Specific 3:

Sprijinirea unui număr de 260 de persoane prin aplicarea măsurilor active de ocupare, respectiv servicii de mediere și asigurarea ocupării (inserției pe piața muncii) unui număr de 161 de persoane din grupul țintă.

Obiectiv specific 4:

Suținerea antreprenoriatului, prin acordarea unor servicii personalizate de sprijin, respectiv formare profesională, consultanță și acordarea a 8 finanțări sub formă de micro-granturi.





1.7. Activități propuse

Activitatea 1. Campanie de informare și promovare în rândul tinerilor în vederea identificării persoanelor cu vârsta între 16 și 29 ani care nu sunt ocupați și nu urmează nici o formă de educație sau formare în vederea direcționării acestora către Serviciul Public de Ocupare în vederea înregistrării și profilării.

În acest sens va fi organizată o campanie de informare, promovare și identificare a tinerilor NEETs cu vârsta între 16 și 29 ani, în vederea înregistrării și profilării de către Serviciul Public de Ocupare.

Activitatea 2. Sprijin pentru participarea la programele de Formare Profesională Continuă prin măsuri integrate și flexibile.

În cadrul acestei activități vor fi organizate și realizate programele de Formare Profesională Continuă.

Activitatea 3. Furnizarea de servicii specializate pentru stimularea ocupării.

În cadrul acestei activități vor fi furnizate servicii specializate pentru stimularea ocupării adresată tuturor tinerilor NEETs, indiferent de nivelurile de ocupabilitate.

Activitate 4. Acțiuni de susținere a antreprenoriatului, inclusiv a ocupării pe cont-propriu.

În cadrul activității 4 va fi acordat sprijin persoanelor din grupul țintă pentru înființarea de afaceri sub forma unor servicii personalizate și vor fi acordate subvenții (microgranturi) pentru înființarea de noi afaceri.

Activitate 5. Managementul proiectului cuprinde acțiuni specifice de management general al proiectului, activități suport, informarea și publicitatea proiectului, precum și activitatea transversală, aferentă decontării cheltuielilor indirecte pe bază de rată forfetară.





1.8. Indicatori prestabiliți de realizare prin proiectului „SMART 4 NEETs”

Indicatori	Valoare țintă
Tineri NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16 -29 ani care beneficiază de sprijin	371
Tineri NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16 -29 ani care beneficiază de sprijin, din care: de etnie Romă	38
Tineri NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16 -29 ani care beneficiază de sprijin, din care: din zona rurală	76

1.9. Durata proiectului „SMART 4 NEETs”: 25 luni

1.10. Efectele pe termen lung ale proiectului „SMART 4 NEETs”

Efectele pozitive, pe termen lung, ale proiectului „SMART 4 NEETs”, în ceea ce privește **temele secundare**, rezidă în:

- ✓ creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor Neets cu privire la importanța înscrierii în structurile Serviciului Public de Ocupare, în vederea profilării și beneficiarii de măsuri active integrate și personalizate. Acest scop va fi atins prin realizarea campaniei de informare și promovare, care vizează atingerea a minim 371 tineri Neets și promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă, inclusiv sprijinirea mobilității, complementaritatea acțiunilor din domeniul ocupării forței de muncă (organizarea și desfășurarea unor programe de formare profesională a adulților, inclusiv antreprenoriale, dar și furnizarea serviciilor specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă, crearea de noi afaceri prin intermediul stimulentei financiar primit ce asigură premisele pentru participarea deplină la viața economică, socială și culturală).





- ✓ Sinergia acțiunilor oferă o perspectivă de dezvoltare a competențelor de bază, necesare unei educații/formării optime, dar și performante, dezvoltarea și dobândirea de noi cunoștințe, competențe, aptitudini și abilitați necesare inserării pe piața muncii. Acest scop va fi atins prin participarea la programe de formare profesională continuă, în contextul în care dinamica pieței muncii, generată de re tehnologizare, creșterea competitivității și nevoile clienților presupun adaptarea viitorilor angajați, indiferent de posturile pe care le ocupă, la noi cerințe profesionale, uneori chiar reconversie profesională, creșterea accesului și participării la măsuri de sprijin pentru găsirea unui loc de muncă.
- ✓ Formarea profesională pentru 280 de persoane din grupul țintă (în cadrul acestei măsuri grupul țintă va beneficia de diferite cursuri de formare profesională de calificare/recalificare, cursuri care vor avea la bază o curriculă ce **abordează și temele de dezvoltare durabilă, de egalitate de șanse, de gen și nediscriminare etc.**), medierea unui număr de minim 260 persoane din care 161 de oferte de loc de muncă și asigurarea ocupării unui număr de 161 persoane din grupul țintă.
- ✓ **Asigurarea înțelegerii și implementării temelor orizontale privind egalitatea de șanse/nediscriminare/egalitatea între femei și bărbați, respectiv, utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale** - prin faptul că sesiunile de formare se vor desfășura în baza unor curricule care abordează aceste teme, tinerii Neets vor avea posibilitatea aprofundării acestor noțiuni, iar prin intermediul campaniei vor avea asigurate premisele conștientizării impactului pozitiv al punerii lor în aplicare, atât la nivel individual, cât și colectiv, atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung.





2. TEME SECUNDARE ÎN CADRUL PROIECTULUI „SMART 4 NEETS” - ID 150973

Proiectul „SMART 4 NEETS” cuprinde o pleiadă de măsuri prin care contribuie la atingerea temelor secundare privind **Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)** dar și a temei privind **Nediscriminarea**.

2.1. **Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității informației și comunicațiilor tehnologiilor (TIC)**

2.1.1. Definirea conceptului TIC

Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor - abreviată TIC - este o terminologie care se referă la telecomunicații, informație și rețele.

Prin urmare, TIC face referire la echipamente (hardware), programe informatice (software), date și tehnologii de stocare (baze de date, depozite de date), telecomunicații și rețele informatice (LAN locale sau WAN extinse).

TIC este constituită din trei mari categorii:

- Tehnologia informației: computere utilizate pentru procesarea datelor și asigură economisirea de timp și efort;
- Tehnologia telecomunicațiilor: telefoanele și transmisiile radio/TV;
- Tehnologiile de rețea: internetul, telefonie mobilă, telefonie Voice Over IP (VOIP), comunicații prin satelit și alte forme de comunicare aflate în dezvoltare;

În utilizarea TIC trebuie să căpătăm noi abilitați care să ne permită menținerea competențelor la zi cu evoluția domeniului în care activăm.

În business, TIC pot avea diverse utilizări precum: crearea și managementul documentației în format electronic (utilizarea e-mail-urilor, tehnologiilor cloud și





altor mijloace de schimb de informații); managementul clienților și/sau furnizorilor, crearea prezentărilor electronice etc.

Tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) găsește aplicare pe multiple domenii legate de date și informații, cum ar fi: procesoare, calculatoare, hardware și software, limbaje de programare, structuri de date și altele. Sunt considerate ca făcând parte din largul domeniu IT toate elementele care prelucrează, într-un fel sau altul, date, informații sau cunoștințe.

2.1.2. Impactul TIC

- TIC reprezintă aproximativ 5 % din economia UE și un sfert din totalul cheltuielilor întreprinderilor.
- Jumătate din creșterea productivității europene se datorează investițiilor în TIC.
- Uniunea Europeană și-a propus crearea unei piețe digitale unice care va aduce următoarele avantaje:
 - ✓ va stimula creșterea competitivității;
 - ✓ va transforma sectorul industrial al Europei;
 - ✓ va crea noi produse și servicii pentru aceasta piață în expansiune. Barierele existente online restricționează accesul la produse și servicii, întrucât: doar 15 % din cetățeni fac cumpărături online în altă țară din UE;
- Companiile de internet și întreprinderile nou-înființate nu pot să profite din plin de ocaziile pe care le oferă mediul electronic;
- Doar 7 % din întreprinderile mici vând bunuri sau servicii la nivel transfrontalier;
- Întreprinderile și guvernele nu beneficiază suficient de pe urma instrumentelor digitale. Ideea care stă la baza pieței digitale unice este trecerea de la 28 de piețe naționale la una singură. O piața digitală unică pe deplin funcțională ar putea să contribuie cu 415 miliarde de euro pe an la economia noastră și să creeze sute de mii de noi locuri de munca.

Agenda digitală: Fiind una dintre inițiativele emblematice din cadrul strategiei UE Europa 2020, care are drept scop asigurarea unei creșteri inteligente, durabile și favorabile incluziunii, Agenda digitală pentru Europa vizează optimizarea avantajelor oferite de tehnologiile digitale. Regulamentul (UE) 2016/679 al





Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) aplicabil de la data de 25 mai 2018.

2.1.3. Cadru de reglementare pentru comunicațiile electronice

Pentru a însoți deschiderea pieței telecomunicațiilor în fața concurenței, Uniunea Europeană (UE) a adoptat un cadru de reglementare privind comunicațiile electronice în acord cu progresul tehnologic și cu cerințele pieței. Prezenta „directivă-cadru” urmărește în primul rând:

- să consolideze concurența în sectorul comunicațiilor electronice; să stimuleze investițiile;
- să încurajeze libertatea de alegere pentru consumatori și să le permită acestora să beneficieze de servicii inovatoare, calitate și prețuri reduse. În special, directivă stabilește sarcinile autorităților naționale de reglementare (ANR), precum și principiile care stau la baza operațiunilor acestora. Directivă face parte din „pachetul privind telecomunicațiile”, adoptat în 2002 și modificat în 2009 pentru a lua în considerare dezvoltarea rapidă a sectorului.

Acest pachet include patru directive „specifice” care reglementează aspectele specifice ale comunicațiilor electronice, precum și două regulamente:

- Directiva 2002/20/CE sau „Directiva privind autorizarea”;
- Directiva 2002/19/CE sau „Directiva privind accesul”;
- Directiva 2002/22/CE sau „Directiva privind serviciul universal”;
- Directiva 2002/58/CE sau „Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice”;
- Regulamentul (CE) nr. 1211/2009 de instituire a Organismului autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice (OAREC);
- Regulamentul (UE) nr. 531/2012 privind roaming-ul în rețelele publice de comunicații mobile. Directiva 2002/20/CE a Parlamentului European și a





Consiliului din 7 martie 2002 privind autorizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice (Directiva privind autorizarea)

- Regulamentul (CE) nr. 1211/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 de instituire a Organismului autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice (OAREC) și a Oficiului. Regulamentul definește normele privind instituirea și funcționarea Organismului Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice (OAREC). OAREC acordă consultanță instituțiilor UE cu privire la dezvoltarea unei mai bune piețe interne a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice și formează legături între autoritățile naționale de reglementare (ANR-uri) și Comisia Europeană.

Principalele obiective ale OAREC sunt:

- de a dezvolta și disemina cele mai bune practici în rândul ANR-urilor;
- de a asista ANR-urile în domeniul reglementării;
- de a emite avize privind proiectele de decizie, recomandările și liniile directoare;
- de a elabora rapoarte și de a oferi consiliere în sectorul comunicațiilor electronice.

2.1.4. TIC în cadrul proiectului „SMART 4 NEETS” - ID 150973

Promovăm TIC prin încurajarea utilizării internetului și canalelor social-media pentru rafinarea abilităților participanților, punându-le la dispoziție informație accesibilă oricând la simpla atingere a mouse-ului sau prin adresare verbală către calculator. Oricine poate avea acces la informația pe care o oferim, indiferent de situația sa geografică, vârstă, limite fizice sau program personal.

Aplicabil tuturor activităților derulate în proiect - informațiile pe care le vehiculăm în cadrul proiectului și documentele dedicate grupului țintă sunt disponibile pe site și sunt promovate prin conținutul de social media. Aceste informații sunt publice și pot fi accesate de oricine este interesat.

Utilizarea de echipamente IT performanțe și de produse software eficiente permit derularea eficientă a activităților.



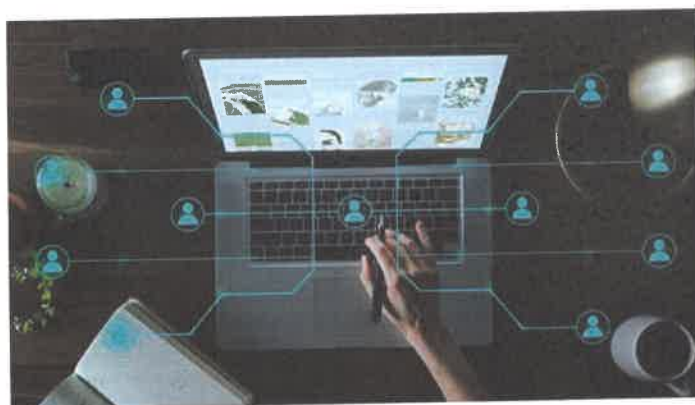


Pe toată perioada de derulare a activităților de informare, conștientizare, selecție a beneficiarilor proiectului, în completarea activităților de teren vor fi utilizate mijloacele online de informare a publicului țintă, printre acestea enumerăm: pagina web a proiectului, pagina de Facebook a proiectului, adresa de Instagram a proiectului.

Pentru tema **Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității informației și comunicațiilor tehnologiilor (TIC)**, prin proiectul „SMART 4 NEETs” va fi alocat un procent de 7,12% din buget, respectiv 341.629,68 lei.

Acțiunile specifice TIC se vor regăsi în:

- Campania media - pentru derularea acestui serviciu vor fi utilizate instrumente TIC, absolut necesare. Valoare estimată - 78000 lei.
- Echipamentele IT și software achiziționate contribuie la aceasta temă. Valoare estimată - 34.770 lei.
- Sunt planificate să fie realizate 3 stagii de formare în domeniul OIVPD, ceea ce contribuie fără echivoc la atingerea acestei teme. Estimare valoare 17421,6 compusă din salariul formatorilor pentru aceste stagii: 17.421,6 lei.
- Serviciul de mediere oferit de experții de ocupare - presupune folosirea instrumentelor TIC pentru gestionarea datelor, înregistrarea locurilor de muncă, medierea muncii electronice, comunicare cu grupul țintă și angajatori prin intermediul tehnologiei digitale. Valoare estimată = 211.438,08 lei.





2.2. Nediscriminarea

2.2.1. Discriminare vs. Nediscriminare - definiții și explicații

Prin **discriminare** se înțelege orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boala cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice (Ordonanța nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare).

Discriminarea poate fi sexuală (a minorităților sexuale și între sexe), etnică, rasială, socială etc.

Ea poate fi de două feluri:

- directă, când tratamentul defavorabil se îndreaptă direct împotriva unei anumite persoane, pe motive de sex (graviditate, naștere), rasă, etnie, categorie social (persoanele cu handicap sunt una dintre cele mai discriminate câte gorii sociale), etc.
- indirectă, când tratamentul defavorabil este îndreptat împotriva unui grup de persoane de un anumit sex, etnie, rasă, categorie socială, etc.

Egalitatea de șanse este conceptul conform căruia toate ființele umane sunt libere să-și dezvolte capacitățile personale și să aleagă fără limitări impuse de roluri stricte. Conceptul are la bază asigurarea participării depline a fiecărei persoane la viața economică și socială, fără deosebire de origine etnică, sex, religie, vârstă, dizabilitați sau orientare sexuală.

Dreptul la egalitate de șanse este un drept fundamental în cadrul Uniunii Europene.

Valorificarea diversității culturale, etnice și a diferențelor de gen, de vârstă sunt premise pentru dezvoltarea societății și asigură un cadru în care relațiile sociale au la baza valori precum toleranța și egalitatea.





O serie de acte normative la nivelul Uniunii Europene pentru implementarea principiului egalității de șanse pe piața muncii au fost emise de-a lungul timpului.

Ariile în care se aplică principalul document care reglementează punerea în aplicare a principiului egalității sunt:

- accesul la încadrarea în muncă
- promovarea și formarea profesională
- condițiile de muncă
- securitatea socială

Egalitatea de șanse între femei și bărbați?

Conform Regulamentului nr. 1303/2013, echipa de implementare asigură luarea în considerare și promovarea egalității dintre bărbați și femei și integrării perspectivei egalității de gen pe toată durata pregătirii și implementării proiectului. Prin această dispoziție, inspirată de așa-numita „abordare integratoare” în domeniul egalității de gen, Uniunea Europeană a stabilit un principiu conform căruia Egalitatea de Gen nu poate fi abordată doar de anumite proiecte în cadrul unui anumit Program, ci trebuie luată în considerare și promovată în toate etapele de implementare a Programului, prin contribuția tuturor proiectelor.

Legislația românească ajută la o mai bună înțelegere a conceptului de Egalitate de Gen. Conform Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, prin egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați se înțelege luarea în considerare a capacităților, nevoilor și aspirațiilor diferite ale persoanelor de sex masculin și, respectiv, feminin și tratamentul egal al acestora.

Legea nr. 202/2002 are ca scop eliminarea tuturor formelor de discriminare bazate pe criteriul de sex din sectorul public și cel privat, în domenii ca munca, educația, sănătatea, cultura, informarea, furnizarea și accesul la bunuri și servicii etc.

Legea 202/2002 definește de asemenea termeni care denotă principalele categorii de încălcare a acestor principii, cum sunt:





- discriminarea directă - situația în care o persoană este tratată mai puțin favorabil, pe criterii de sex, decât este, a fost sau ar fi tratată altă persoană într-o situație comparabilă;
- hărțuirea - situația în care se manifestă un comportament nedorit, legat de sexul persoanei, având ca obiect sau ca efect lezarea demnității persoanei în cauză și crearea unui mediu de intimidare, ostil, degradant, umilitor sau jignitor;
- hărțuirea sexuală - situația în care se manifestă un comportament nedorit cu conotație sexuală, exprimat fizic, verbal sau nonverbal, având ca obiect sau ca efect lezarea demnității unei persoane și, în special, crearea unui mediu de intimidare, ostil, degradant, umilitor sau jignitor.

În plus, Legea 202/2002 definește noțiunea de acțiuni pozitive ca fiind acțiuni speciale întreprinse temporar pentru a accelera realizarea egalității de șanse între femei și bărbați, precizând de asemenea că nu reprezintă discriminare măsurile speciale pentru protecția maternității, nașterii, lauziei, alăptării și creșterii copilului sau acțiunile pozitive pentru protecția anumitor categorii de femei sau bărbați.

În ceea ce privește angajatorii - persoane fizice sau juridice, aceștia trebuie să asigure îndeplinirea unor obligații cum sunt:

- a) asigurarea egalității de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă;
- b) prevederea, în regulamentele interne, de sancțiuni disciplinare pentru angajații care încalcă demnitatea personală a altor angajați prin crearea de medii degradante, de intimidare, de ostilitate, de umilire sau ofensatoare, prin acțiuni de discriminare;
- c) informarea angajaților, inclusiv prin afișare în locuri vizibile, asupra drepturilor acestora cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați în relațiile de muncă.





Nediscriminarea

Regulamentul UE. 1303/2013 în domeniul fondurilor structurale, conține, încă o dată, în cuprinsul Art. 7, regula de bază împotriva discriminării în utilizarea fondurilor structurale: statele membre și Comisia iau măsurile necesare pentru a preveni orice discriminare pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală în timpul pregătirii și implementării programelor.

Pe toată durata implementării proiectului se va ține seama în special de accesibilitatea pentru persoanele cu handicap.

La nivel național, conform Ordonanței nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, prin discriminare se înțelege orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boala cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

În înțelesul aceleiași Ordonanțe, categorie defavorizată este acea categorie de persoane care fie se află pe o poziție de inegalitate în raport cu majoritatea cetățenilor datorită diferențelor identitare față de majoritate, fie se confruntă cu un comportament de respingere și marginalizare.

Ordonanța nr. 137/2000 definește de asemenea hărțuirea ca fiind orice comportament pe criteriu de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, apartenența la o categorie 1
REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale





privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului 6 defavorizată, vârstă, handicap, statut de refugiat ori azilant sau orice alt criteriu, care duce la crearea unui cadru intimidant, ostil, degradant ori ofensiv.

Trebuie luat în considerare faptul că practicile discriminatorii pot îmbrăca două forme:

- Discriminarea directă, o formă mai gravă și dăunătoare decât cea indirectă, dar, în același timp, mai rară și ușor de identificat, apare atunci când o persoană beneficiază de un tratament diferențiat, mai puțin favorabil, decât alte persoane care au fost, sunt sau ar putea fi într-o situație similară, în baza unor criterii legate de gen, vârstă, naționalitate, rasă, caracteristici sau convingeri personale;

- Discriminarea indirectă, mai frecventă, dar destul de greu de identificat și combătut, apare atunci când o practică, o prevedere sau un criteriu care aparent se aplică tuturor persoanelor în egală măsură, generează efecte care defavorizează în mod nejustificat anumite persoane în raport cu altele aflate într-o situație comparabilă, în baza unor criterii legate de gen, vârstă, naționalitate, rasă, caracteristici sau convingeri personale.

O zonă bine definită a nediscriminării este cea referitoare la accesibilitate, definită de Legea nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap că ansamblul de măsuri și lucrări de adaptare a mediului fizic, precum și a mediului informațional și comunicațional conform nevoilor persoanelor cu handicap, factor esențial de exercitare a drepturilor și de îndeplinire a obligațiilor persoanelor cu handicap în societate.

În plus, Legea nr. 448/2006 prevede: clădirile de utilitate publică, căile de acces, clădirile de locuit construite din fonduri publice, mijloacele de transport în comun și stațiile acestora, taxiurile, vagoanele de transport feroviar pentru călători și peroanele principalelor stații, spațiile de parcare, străzile și drumurile publice, telefoanele publice, mediul informațional și comunicațional vor fi adaptate astfel încât să permită accesul neîngrădit al persoanelor cu handicap, iar clădirile de





patrimoniu și cele istorice se vor adapta, cu respectarea caracteristicilor arhitectonice.

Prevederile legale menționate cu privire la accesibilitate se completează de asemenea cu cele ale Reglementării tehnice cuprinzând "Normativ privind adaptarea clădirilor civile și spațiului urban la nevoile individuale ale persoanelor cu handicap, indicativ NP 051-2012 - Revizuire NP 051/2000" din 12.02.2013, care detaliază condițiile ce trebuie îndeplinite pentru asigurarea accesibilității clădirilor pentru persoanele cu dizabilitați.

2.2.2. Cadru de reglementare pentru nediscriminare și egalitate de șanse

Legislația românească și internațională privind egalitatea de șanse și nediscriminarea cuprinde următoarele:

- Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;
- Regulamentul (UE) nr. 1299/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 privind dispoziții specifice pentru sprijinul din partea Fondului european de dezvoltare regională pentru obiectivul de cooperare teritorială europeană;
- Convenția internațională privind eliminarea tuturor formelor de discriminare rasială din 21.12.1965;
- Convenția ONU privind eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor (CEDAW);
- Ordonanța nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare;





- Protocolul opțional la Convenția asupra eliminării tuturor formelor de discriminare față de femei din 06.10.1999;
- Legea nr. 53/2003 - Codul muncii;
- Ordonanța de urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- Legea nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, în vigoare de la 03.01.2008, Mof I nr. 1 din 03.01.2008;
- Carta Socială europeană revizuită din 03.05.1996;
- Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați;
- Hotărârea nr. 285/2004 privind aplicarea Planului național de acțiune pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați;
- Regulamentul de organizare și funcționare al comisiilor județene și a municipiului București în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați din 08.09.2005;
- Ordonanța de urgență nr. 61/2008 privind implementarea principiului egalității de tratament între femei și bărbați în ceea ce privește accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii;
- HG 237-2010 Strategia națională pentru egalitatea de șanse 2010-2012;
- Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați (CONES) din 27.11.2013;
- Hotărârea nr. 250/2014 privind organizarea și funcționarea Departamentului pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați;
- Ordinul nr. 189/2013 pentru aprobarea reglementării tehnice -Normativ privind adaptarea clădirilor civile și spațiului urban la nevoile individuale ale persoanelor cu handicap, indicativ NP 051-2012 - Revizuire NP 051/2000.





2.2.3. Nediscriminarea și egalitatea de șanse în cadrul proiectului „SMART 4 NEETs” - ID 150973

Pe parcursul proiectului, principiul nediscriminării va fi respectat în totalitate, conform Ordonanței de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, „Art. 2.1. Principiul nediscriminării va fi respectat inclusiv în identificarea și selecția grupului țintă, respectiv în procesul de constituire a echipei de implementare a proiectului.”

Principiul nediscriminării va fi respectat inclusiv în informarea, identificarea și selecția grupului țintă. Proiectul, prin toate activitățile derulate, ia în calcul și promovează principiul egalității de șanse pe piața muncii, principiu integrat atât în elaborarea proiectului și în implementarea activităților, cât și în managementul acestuia.

Activitățile derulate vor integra principiile europene ale egalității de șanse și de tratament, indiferent de vârstă, gen, rasă, etnie, categorie socială, convingeri, orientare sexuală, handicap etc., în furnizarea cursurilor, prin crearea de noi șanse și oportunități. Nu vor fi admise criterii de selecție care să discrimineze candidații.

Stagiile de formare vor conține și ele module de instruire prin care va fi promovată egalitatea de șanse, nediscriminarea și respectarea diversității grupurilor.

Toți membrii grupului țintă, atât în cadrul informării inițiale, cât și după momentul recrutării, vor primi informații teoretice și recomandări practice, adaptate specificului activității lor, care să le ofere posibilitatea recunoașterii potențialelor situații, comportamente, tratamente discriminatorii pe care le-ar putea întâmpina sau constată în derularea activității.

Pe parcursul realizării activităților se va ține cont de practicile și politicile relevante în domeniul combaterii discriminării, asigurându-se evitarea oricărui tratament preferențial, deosebire, excludere, restricție sau preferință bazată pe criterii precum: rasa, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri,





gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boala cronică contagioasă, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării în condiții de egalitate a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege.

În cadrul proiectului urmărim să încurajăm participarea grupurilor defavorizate cu preponderență persoanele aparținând etniei romă, persoanele fără loc de muncă, persoanele din mediul rural sau persoanele care trăiesc din agricultură de subsistență, persoanele cu dizabilități, în conformitate cu prevederile Strategiei Naționale pentru Ocuparea forței de muncă 2014-2020, a Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorităților romilor 2015-2020, Strategiei Educației și formării profesionale din România 2016-2020.

De asemenea, principiul nediscriminării va fi prevăzut printre criteriile de selecție a planurilor de afaceri, promovându-se astfel finanțarea planurilor de afaceri care prevăd acțiuni și activități dedicate sprijinirii nediscriminării.

În implementarea proiectului se va avea în vedere crearea unei culturi organizaționale favorabile incluziunii, iar personalul echipei de implementare va fi instruit pe teme de egalitate de șanse în scopul evitării acțiunilor discriminatorii în relațiile de muncă din proiect, dar cel mai important în relația cu persoanele din grupul țintă.

Astfel, se vor lua în considerare toate politicile și practicile prin care să nu se realizeze nicio deosebire, excludere, restricție sau preferință pe bază de sex, rasă, vârstă, etnie, religie, categorie socială, handicap, apartenența la o categorie defavorizată.

Proiectul are în vedere, atât în faza de elaborare, cât și în cea de implementare și management a acestuia, prevederile Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați, a OUG 61/14.05.2008 privind implementarea principiului egalității de tratament între femei și bărbați în ceea ce privește accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii, precum și a Directivei Consiliului 2000/43/CE și Directivei 2000/78/CE privind egalitatea de șanse și tratament.





În stabilirea grupului țintă nu se va ține cont de gen sau sex, selecția acestuia va fi realizată conform metodologiei, respectând criteriile menționate.

Egalitatea de gen și de șanse va fi respectată în toate etapele de implementare a proiectului deoarece este un drept prin care orice persoană este liberă să își exprime opțiunile, să își dezvolte propriile aptitudini, aspirațiile și nevoile, diferite ale persoanelor de sex masculin și feminin, beneficiind de aceeași apreciere și promovare, în mod egal, pe tot parcursul implementării proiectului. În procesul de recrutare și angajare a echipei de management și implementare, de asemenea, vor fi promovate și asigurate condițiile legale, respectându-se principiul în discuție.

Anunțurile de angajare și anunțurile de recrutare a grupului ținta vor pune accent asupra acestui aspect.

Perspectiva de gen și principiile egalității de șanse se vor integra în implementarea tuturor activităților proiectului, promovându-le încă din debutul proiectului prin intermediul activității A1.

Pentru **Nediscriminare**, proiectul „SMART 4 NEETs” - ID 150973 alocă un procent de 2,25 % din valoarea totală, respectiv 107.915,01 lei.

Acțiunile specifice se vor regăsi în:

- campania media propusă deține o componentă importantă destinată acestei teme. Valoarea estimată = 31.200 lei.
- evenimentele de conștientizare a grupului țintă - este prevăzut că în cadrul acestora va fi abordată această temă. Valoarea estimată = 17.371,43 lei.
- pentru această temă cuantificăm și implicarea expertului de comunicare și teme secundare care are această atribuție și are sarcina să abordeze această temă. Valoarea estimată alocată = 25171,20 lei.
- serviciul de mediere oferit de experții de ocupare presupune în activitatea curentă abordarea acestei teme atât în relația cu beneficiarii cât și cu angajatorii. Valoare estimată = 21.143,81 lei.



3. Măsurile de atingere a temelor secundare în cadrul proiectului „SMART 4 NEETS” - ID 150973

În cadrul proiectului, atenția pentru temele secundare se regăsește în:

- Metodologia de selecție a grupului țintă, întrucât expertul pe teme secundare va asigura comunicarea online și scrisă pentru suportul realizării acestei activități.
- Metodologia de formare - expertul pe teme secundare va asigura comunicarea online și scrisă pentru suportul activității de elaborare și implementare a metodologiei de formare.
- Campaniile offline din cadrul activității de promovare în cadrul campaniilor de informare și conștientizare, în cadrul cărora vor fi prezentate informații cu privire la necesitatea și importanța abordării temelor secundare (Nediscriminare, Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO2 și eficiență din punct de vedere al utilizării resurselor și TIC). Această responsabilitate intră în atribuțiile Expertului de comunicare și teme secundare, pe baza metodologiei de lucru elaborate. Vor fi colectate informații de la membrii echipei de proiect și de la participanții la proiect cu privire la activitățile derulate și la modalitatea de cheltuire a bugetului pentru atingerea acestora.
- În cadrul formării profesionale. În cadrul fiecărei sesiuni de formare vor fi abordate temele specifice din măsurile orizontale, respectiv: dezvoltare durabilă, egalitatea de șanse și **nediscriminarea**. Ca o condiție obligatorie desfășurării oricărei activități, programul de formare va cuprinde și o componentă TIC, care vine să sprijine cursanții în utilizarea calculatorului.
- Metodologia de acordare a serviciilor de mediere a muncii. În acest sens, expertul de comunicare și teme secundare, cu sprijinul campaniei media, va întreprinde acțiuni de popularizare, de conștientizare și de sprijin pentru identificarea angajatorilor care au disponibilitatea de a angaja tineri Neets.



4. Resurse umane cheie puse în sarcina îndeplinirii temelor secundare

Proiectul „SMART 4 NEETs” prevede abordarea temelor secundare: **Nediscriminare** (2,25 % din valoarea totală a bugetului) și **Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor** (7,12% din valoarea totală a bugetului). Aceasta responsabilitate intră în atribuțiile expertului de comunicare și teme secundare, pe baza metodologiei de lucru elaborate. Se vor colecta informații de la membrii echipei de proiect și de la participanții la proiect cu privire la activitățile derulate și la modalitatea de cheltuire a bugetului pentru atingerea acestora.

Expertul de comunicare și teme secundare va expune informații cu privire la necesitatea și importanța abordării temelor secundare (Nediscriminare, Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor și Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor) în activitățile derulate în cadrul întreprinderilor de către antreprenori.

În vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite în ceea ce privește temele secundare atinse prin proiectul „SMART 4 NEETs”, vor fi:

- elaborate materiale privitoare la cele TIC și Nediscriminare care vor fi inserate în campaniile media, în materialele de promovare din cadrul evenimentelor desfășurate în cadrul campaniei de informare și promovare, precum și în cadrul suporturilor de curs (partea de formare profesională),
- vor fi colectate informații de la membri echipei de proiect și de la participanții la proiect cu privire la activitățile derulate și se vor întocmi rapoarte privind modalitatea de cheltuire a bugetului pentru atingerea temelor.





Expertul de Comunicare și Teme Secundare - sarcini și îndatoriri

- Participă la organizarea întregului pachet de evenimente (campanii de informare);
- Participă la organizarea activităților în care este implicat;
- Gestionează activitatea inovativă prin urmărirea și solicitarea materialelor necesare pentru derularea acestora și urmărește respectarea elementelor de vizibilitate ale acestora;
- Realizează baze de date cu persoanele aparținând publicului larg și grupului țintă participant la proiect, precum și cu audiența țintă vizată și canalele de difuzare adecvate;
- Asigura suport de comunicare către toate activitățile în parte personalizat și adaptat nevoilor respective;
- Participă la adaptarea site-ului proiectului
- Participă la gestionarea campaniei media
- Elaborează Metodologia de monitorizare a modului de respectare și atingere a temelor secundare asumate;
- Realizează analize financiare a modului de alocare a bugetului pentru realizarea temelor secundare ale proiectului;
- Aplică chestionare de analiză și interpretează rezultatele obținute privind reflectarea temelor secundare în activitățile cotidiene ale proiectului;
- Realizează raportări lunare privind atingerea temelor secundare pe parcursul implementării proiectului;
- Elaborează lunar documente individuale de raportare conform instrucțiunilor finanțatorului;
- Elaborează documente și instrumente de lucru necesare implementării activităților proiectului;
- Întocmește raportul personal de activitate și fișa de pontaj;
- Respectă prevederile regulamentului GDPR inclusiv protocoalele interne privind acest regulament.





Toate măsurile prezentate în metodologie au ca scop promovarea temelor secundare în cadrul proiectului „SMART 4 NEETS” (POCU/909/2/4/150973), pentru a putea obține rezultate care să fie în acord cu prevederile legislației naționale, să fie performante și să ajute la dezvoltarea economică a regiunilor Nord-Est și Centru.

ÎNTOCMIT,
Expert comunicare și

COORDONAT,
Responsabil tehnic

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României. Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro”.

